

DynamicWeb®

Är ditt företag redo för PIM?

Fem dilemman för att
undersöka om ditt företag
kan använda ett PIM-system





Introduktion

Ett PIM-system samlar produktdata och gör det enklare att arbeta med produktinformation. Det är alltså ett användbart verktyg för de flesta företag som säljer produkter. Men även om ett PIM-system aldrig är fel, kommer inte alla företag få ut samma fördelar av att investera i ett PIM-system.

Därför finns det ett antal faktorer som du bör tänka över innan du väljer att investera i PIM. Mängden produkter och komplexiteten för försäljningskanaler och språkvariationer är sådana faktorer, för att bara nämna några.

I den här checklistan går vi igenom fem utmaningar som vi vanligtvis ser företag kämpa med, eftersom deras produktinformation har sprungit ifrån dem.

Om du känner igen dig i en eller flera av dem, kan det tyda på att ditt företag är moget för ett PIM-system. Därmed kan du också uppnå stora besparingar när det gäller tid och resurser genom att ta kontroll över din produktdata.

Trevlig läsning!



- 04 #1 Säljer du många produkter?
- 06 #2 Tar manuellt arbete upp mycket av din tid?
- 07 #3 Kan du inte hålla koll på dina data?
- 08 #4 Hittar du fel i din produktinformation?
- 10 #5 Säljer du internationellt och på flera språk?
- 11 DynamicWeb

#1 Säljer du många produkter?

Ett PIM-system kommer att göra en skillnad för de flesta företag.

Men om du säljer många olika produkter kommer du snabbt att märka av fördelarna.

Varför? Eftersom ett PIM-system helt enkelt är skräddarsytt för att hantera stora mängder komplex produktinformation.

Med DynamicWeb PIM blir det enkelt att effektivisera arbetsprocesser mellan avdelningar, system eller partners. Och se till att rätt information hittar till rätt mottagare via rätt kanal vid rätt tidpunkt.

Vad innebär detta i praktiken för dig?

- Det går snabbare att uppdatera produktinformation eller skapa nytt innehåll över försäljningskanaler.
- Det blir lättare att lagra och dela produktinformation mellan avdelningar.
- Det blir enklare att skapa en effektiv produktupplevelse för dina kunder och förbättra din konverteringsgrad.

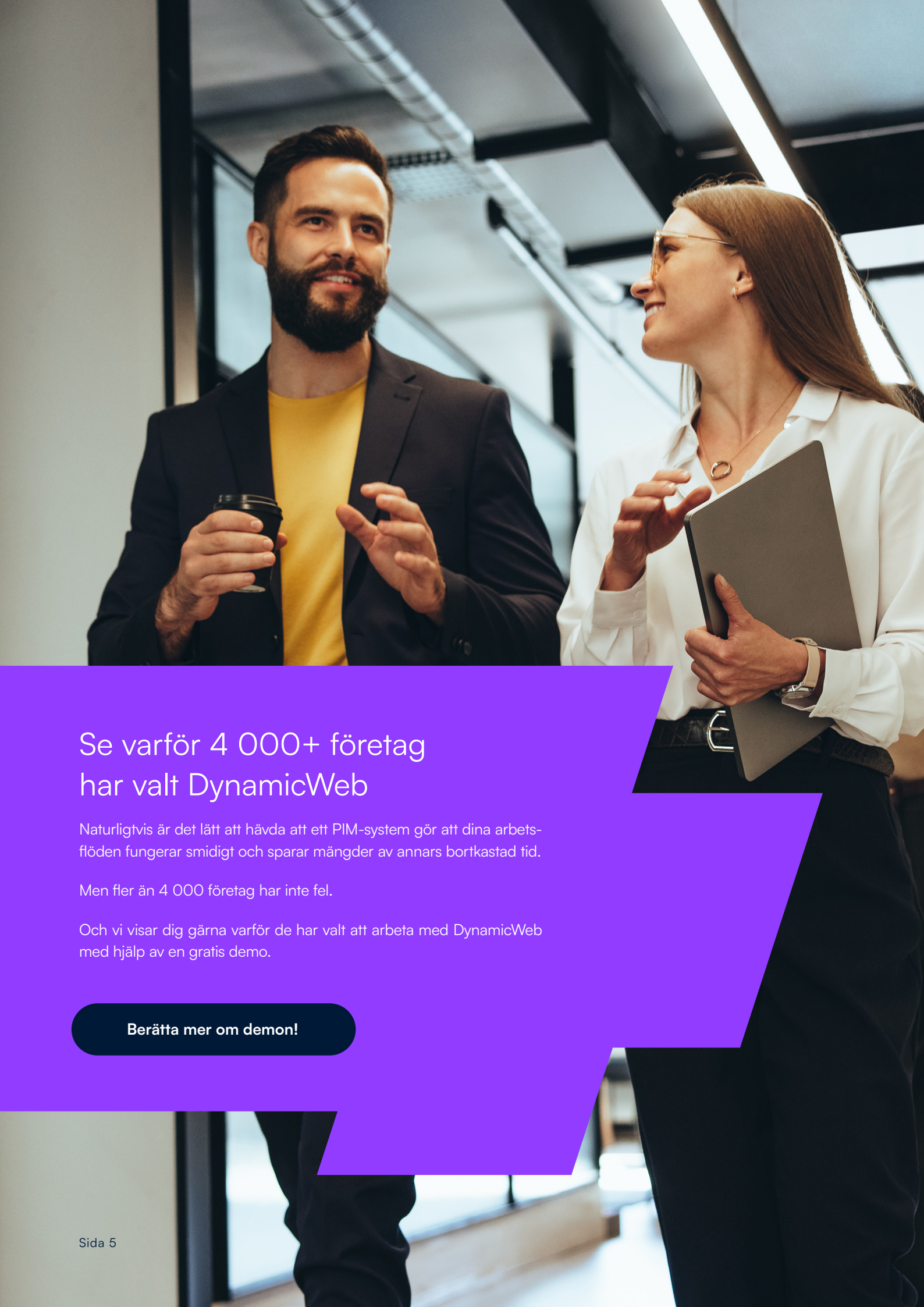
Så om du säljer många eller komplexa produkter, kan det vara dags för dig att titta på ett PIM-system.



Vad är ett PIM-system?

PIM står för Product Information Management. Och kort sagt så är det ett system som hanterar alla data om dina produkter.

Med ett PIM-system samlar du din produktinformation i ett system. Detta gör det enklare och snabbare för dig att använda och uppdatera produktinformation.



Se varför 4 000+ företag har valt DynamicWeb

Naturligtvis är det lätt att hävda att ett PIM-system gör att dina arbetsflöden fungerar smidigt och sparar mängder av annars bortkastad tid.

Men fler än 4 000 företag har inte fel.

Och vi visar dig gärna varför de har valt att arbeta med DynamicWeb med hjälp av en gratis demo.

Berätta mer om demon!

#2 Tar manuellt arbete upp mycket av din tid?

Hur förser du dina produkter med data just nu?

Anger du varje ny typ av information manuellt? I så fall tar produktredigering en stor del av din arbetstid i anspråk.

I vårt PIM-system har vi tagit bort allt det krångliga med att förse produkter med data. Hur? Med multiredigering.

Det är betydligt mer effektivt och gör det enkelt för dig att förse dina produkter med bilder, text, SKU:er, videor, beskrivningar, logotyper, certifikat — eller någon annan typ av data.

Och bäst av allt? Det är intuitivt att använda.

Du väljer helt enkelt bara de produktfält du vill när du ska hantera översättningar, kategorisering och arbeta med varianter eller relaterade produkter.

Dina nuvarande arbetsprocesser — och den tid du lägger på dem — är därför ännu en faktor som kan tala om för dig om ditt företag är moget för PIM.

"Det är en väldigt dynamisk lösning. Vi har gått förbi manuella processer, vilket gör det till en mycket enklare och snabbare process att vara kund hos oss."

- Carsten Fonnesbæk, marknadschef,
Millarco International A/S



#3 Kan du inte hålla koll på dina data?

Är dina produktdata lagrade i flera dokument och Excel-ark? Då vet du hur mycket huvudvärk det ger att skapa en överblick över alla data. Alltid.

När du samlar all din produktinformation i ett system kan du säga adjö till brist på överblick.

Med DynamicWeb PIM får du ett verktyg för att övervaka alla din data.

Med vår funktion "Smart Search" kan du snabbt trola fram en dynamisk produktlista. Med några knapptryckningar på tangentbordet får du bland annat listor över de senaste produktändringarna eller produkter som saknar data.

Du kan till och med skapa automatiserade e-postaviseringar för att se till att du aldrig missar ny information.

PIM är alltså ett exceptionellt verktyg för dig om du befinner dig i en situation där det har blivit svårt att få en överblick över all din produktinformation.



PIM är din kunskapskälla

Kunskap är makt. Och med DynamicWeb PIM kan du samla alla data i ett system, vilket ger dig en "single-source of truth" (SSOT).

Varför behövs det? Eftersom alla avdelningar inom ditt företag nu arbetar utifrån samma information. Och därmed går ingenting förlorat eller försvinner i farten.

#4 Hittar du fel i din produktinformation?

Fel i produktinformationen är ett stort hinder för din försäljning.

Men det är svårt att hantera data över olika försäljningskanaler. Om dina data till och med är fragmenterade och lagrade i flera olika dokument är det ännu svårare att undvika misstag — eller hitta dem när de väl uppstår.

Och konsekvensen är ett slag mot din försäljning och dina intäkter. För om dina onlinekunder inte kan hitta den information de letar efter, ja, då försvinner de för från din webbplats.

DynamicWeb PIM gör det enkelt att dela produktinformation mellan avdelningar.

Och med sökfunktionen som nämndes i föregående avsnitt kan du snabbt hitta fel och brister, om de skulle uppstå.

Det ger dig den nödvändiga översikten och kontrollen för att kunna skapa en bra köpupplevelse, bättre kundlojalitet och en skyhög konkurrensfördel.

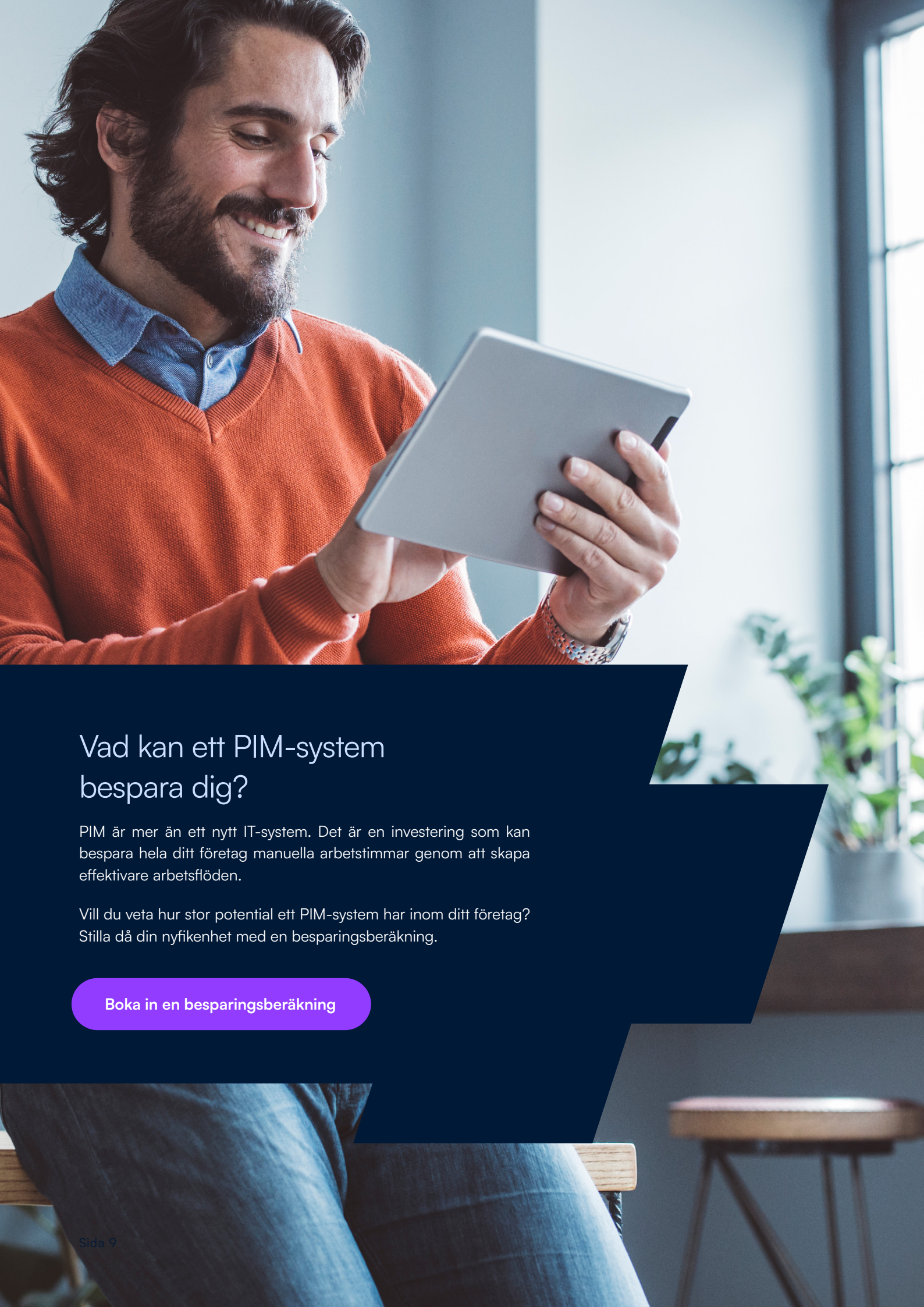
Så om ditt företag stöter på problem med felaktig information i era produktdata, kan ett PIM-system vara lösningen.

"Min vision är att kunder inte bara ska välja Interspiro för att vi har de bästa produkterna, utan lika mycket för det mervärde vi kan skapa med digitala tjänster. Hemsidan med tjänster som e-learning, mailutskick och ärenderegistrering är tillsammans med eCommerce helt central i detta sammanhang.

Med tekniskt komplicerade produkter och långa produktlivscykler ställer vi höga krav på den tekniska lösningen. Med oberoende IT-expert har vi utvärderat att Dynamicweb kan prestera det vi behöver nu och under kommande år. Detta tillsammans med vår erfarenhet hittills av Dynamicweb gör oss trygga i valet av plattform"

- Mikael Andersen, Product Information Management på Interspiro





Vad kan ett PIM-system bespara dig?

PIM är mer än ett nytt IT-system. Det är en investering som kan bespara hela ditt företag manuella arbetstimmar genom att skapa effektivare arbetsflöden.

Vill du veta hur stor potential ett PIM-system har inom ditt företag? Stilla då din nyfikenhet med en besparingsberäkning.

[Boka in en besparingsberäkning](#)

#5 Säljer du internationellt och på flera språk?

Att exportera utomlands kan bidra till att skala upp ditt företag och få din försäljning att skjuta i höjden.

Men om du handlar på en internationell marknad är det viktigt att din produktinformation är tillgänglig på det lokala språket och att du har tillhandahållit alla uppgifter som krävs enligt lokal lagstiftning.

Detta kan vara en utmaning utan ett PIM-system.

Fördelen med DynamicWeb PIM är att du enkelt kan exportera alla dina produktdata till ett Excel-ark som du sedan kan dela med din översättningsbyrå — vilket innebär att du slipper samla in all information manuellt och riskerar att missa viktiga data.

Och ytterligare en fördel med DynamicWeb? Vårt PIM-system kan med ett enda klick integreras med marknadsplatser som Amazon och ebay.

Detta gör det snabbt och problemfritt för dig att flytta dina produkter till en internationell försäljningskanal.

Känner du igen utmaningarna med att översätta produktdata och få dina produkter att nå över nationella gränser? Då kan det vara dags att överväga ett PIM-system.

A stylized, bold, italicized letter 'i' in white, set against a dark blue square background.

Automatisera katalogproduktion

Med DynamicWeb kan du automatisera processerna för att skapa produktblad, prislistor, broschyrer och kataloger.

Och inte nog med att du sparar tid på att skapa och skriva ut produktkataloger, utan funktionen gör det också möjligt att låta dina kunder, leverantörer och anställda skapa sina kataloger via din webbplats.

DynamicWeb®

Vi erbjuder en allt-i-ett-plattform för stora och medelstora företag.

Med DynamicWeb kan du kombinera CMS, e-handel, PIM och marknadsföring i ett enda paket — eller använda våra lösningar separat.

Oavsett vilken av våra produkter du väljer, så stödjer DynamicWeb din digitala verksamhet och gör att du kan leverera en bättre kundupplevelse och skala upp din e-handel.

En gemensam nämnare för alla våra lösningar är att de är utvecklade med användarvänlighet i åtanke. Från integration till användning — DynamicWeb har redan gjort jobbet något enklare för våra 4 000+ kunder.

Och med kontor i Europa, Nordamerika och Asien är vi vana vid att implementera vår lösning över hela världen.

Ska vi hjälpa dig att ta din kundupplevelse till nästa nivå?

Klaus Skriver

Country Manager

Telefon: **+46 812 41 06 60**

Mail: **ksk@dynamicweb.com**